

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 634

★ JORNAL DA ACIL ★

16 a 29 de Março de 2020 • Limeira-SP

Lideranças da ACIL tomam posse para biênio 2020/2021

No dia 06 de março, foi realizada a cerimônia de posse dos diretores e conselheiros, assim como do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) e Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) da ACIL, que irão atuar durante o próximo biênio 2020/2021. A solenidade, que aconteceu no Salão de Campo Zarzuela, contou com a presença de convidados e autoridades. O empresário José Mário Bozza Gazzetta retorna para seu terceiro mandato como presidente.

A cerimônia foi datada pela prestação de homenagens, discursos emocionantes e desejos de boa sorte para que os próximos anos sejam de sucesso e fortalecimento da ACIL e do empreendedorismo limeirense.



LEANDRO COSTA/ACIL

pág. 5

O que se sabe sobre o coronavírus até agora?

pág. 4

Você conhece a Consultoria Jurídica gratuita da ACIL?

pág. 6

Quais os direitos do consumidor?

pág. 7



Em consonância com as atuais medidas de prevenção ao contágio e proliferação do COVID-19 (coronavírus), a partir do dia 17 de março de 2020, a Associação Industrial e Comercial de Limeira está suspendendo temporariamente todas as capacitações, palestras e locações de salas, atendendo as recomendações das autoridades de saúde evitando a aglomeração de pessoas.

Todas as atividades suspensas serão reagendadas para datas posteriores. Até o momento desta nota, a ACIL continua a receber o público para atendimento dos demais serviços oferecidos em sua sede (Certificado Digital, SCPC, Central de Recuperação de Crédito, Sala do MEI e centro de Cópias).

A ACIL também orienta seus associados e ao público em geral, que estejam atentos e que cumpram com as recomendações sanitárias e médicas do Ministério da Saúde. No site da ACIL (www.acillimeira.com.br) é possível conferir uma matéria especial com algumas informações sobre o vírus, a sua prevenção, questões jurídicas, entre outros detalhes.

Dúvidas sobre o funcionamento da ACIL, entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4900.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

COMPRAS PREMIADAS 2020

R\$ 90 MIL EM PRÊMIOS

- R\$ 45 MIL EM RASPADINHAS
- 1 CARRO 0 KM NO NATAL
- 3 SORTEIOS DE VALE-COMPRAS

PARTICIPE COM SUA EMPRESA PARA PREMIAR SEUS CLIENTES!

FAÇA JÁ SUA ADESÃO:

3404-4924 3404-4900
@CAMPAHAS@ACILLIMEIRA.COM.BR

REALIZAÇÃO: **ACIL**

EDITORIAL

Começo aproveitando para agradecer quem esteve ao meu lado durante esses quatro anos. A Deus, por ter me dado saúde, sabedoria e paciência para conduzir a Associação. A minha esposa Maria Augusta e minha família, por compreenderem por muitas vezes a minha ausência, quando me dedicava a esta entidade que presidi nos últimos anos, e por me apoiarem na decisão de assumir mais um mandato.

Aos diretores e conselheiros da ACIL, que estiveram ao meu lado em todas as decisões, e também ao Conselho da Mulher Empreendedora e nosso Núcleo de Jovens Empreendedores pelos excelentes trabalhos realizados. Tenho a honra de ser, após mais de 30 anos, o primeiro presidente a assumir seu terceiro mandato na ACIL, sendo que hoje a responsabilidade é muito maior do que há quatro anos.

Durante minha gestão, muita coisa aconteceu em nosso país e, consequentemente, em nossa cidade, que passou por várias provações econômicas. Empresas fecharam, se readaptaram, cortaram custos e diminuíram seu polo produtivo e até mesmo o número de colaboradores. E em nossa Entidade, tivemos o desafio de nos reinventar, buscar novos serviços e promover ações inovadoras para que pudéssemos amparar e assessorar nosso associado para que superasse os desafios da crise.

Implantamos o ACIL Itinerante, levando a Associação até os bairros com nossos principais serviços; fortalecemos a campanha Compras Premiadas, que este ano distribuirá 90 mil reais em prêmios. Criamos novos serviços, como o Banco de Currículos, Central de Recuperação de Crédito, Cartão de Benefícios ACIL+ e a Sala do MEI, com serviços exclusivos ao microempreendedor limeirense.

Também promovemos duas edições da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, a FENACIL. Realizamos duas grandes produções audiovisuais, o Hino Nacional, que contou com a participação de vários grupos da nossa comunidade, e o Hino à Limeira, uma homenagem a essa cidade que tanto nos orgulha. Além disso, resgatamos o Natal do município, proporcionando uma belíssima decoração natalina com o ascender de luzes na Praça Toledo Barros, onde pudemos deixar a festividade mais fraterna e harmoniosa, fazendo da nossa praça um ponto de encontro das famílias limeienses.

Além dessas, muitas outras ações foram concretizadas. Mais de 200 capacitações foram promovidas na ACIL, além de rodadas de negócio, painéis, palestras, encontros de networking, entre tantos outros. E tudo o que fizemos até então contou com o apoio de nossos diretores e conselheiros, que se dedicam para que a Associação permaneça com sua essência de estar lado a lado da classe empresarial, auxiliando em todas as etapas da gestão de seu negócio.

Aos nossos parceiros, como SEBRAE, APECL, Prefeitura Municipal, CIESP, SENAI, SESI, Observatório Social, Sicoob Acired, Ideli, AEAL, CAMPL, Senac, ALJ, APAE, ARIL, Santa Casa, Sincaf, muito obrigado por estarem conosco nesse desafio de representar e defender os interesses do empreendedorismo limeirense. Destaco que nosso principal desafio é continuar com nossos princípios e tradições, que foram essenciais para que nossa entidade permanecesse com a força e representatividade necessárias para apoiar o empresário nesses 86 anos, e ao mesmo tempo ser inovadora, ser jovem, se reinventando ano a ano para acompanhar as tendências do mercado e da economia, sendo o alicerce e o telhado da casa que é o empreendedorismo limeirense.

Finalizo desejando que possamos continuar juntos e fortes promovendo ações de fomento ao comércio, indústria e prestação de serviços de Limeira, e assim, contribuímos com o desenvolvimento socioeconômico de nossa querida cidade.



José Mário Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL

MEI ACIL

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



O NOVO SERVIÇO DA ACIL AUXILIA O MICROEMPREENDEDOR EM TODAS AS ETAPAS DA GESTÃO DO SEU NEGÓCIO.

- ABERTURA
- ALTERAÇÃO DE DADOS
- ORIENTAÇÕES
- CAPACITAÇÕES
- RODADAS DE NEGÓCIOS
- ENCONTROS DE NETWORK
- MENSALIDADE DIFERENCIADA
- CLUBE DE BENEFÍCIOS

Informações: ☎ 19 3404.4900

📱 @acillimeira 🌐 www.acillimeira.com.br

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP

Apoio:



EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib
2º Diretor Secretário - José França Almirall
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Roberto Martins
Vice-Presidente - Badih Bechara
1ª Secretária - Carolina Mecatti
2º Secretário - Luis Alberto Gullo

Conselheiros

Alessandro Vieira
Antonio Francisco dos Santos
Arthur Salibe
Cássio A. P. dos Santos
Cássio Roque
Daniel Gullo de C. Mello
Emerson Cleiton da S. Camargo
Flávio Luiz Miguel da C.Lago
João Paulo M. de Godoy
José Roberto Piccinin
Leandro Zaros
Marcelo V. Bianchi
Raul S. Groppo
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühl

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente - Pedro Teodoro Kühl
Secretário - Renato Hachich Maluf

Conselheiros

Antonio Carlos Longo
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos A. R. Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, n.º 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o n.º 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícias.

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

EQUIPE JORNAL

Gerente Executivo: Divaldo Corrêa
Gerente Adjunta: Fabiana Schiolin
Redação e Edição: Rafaela Silva
Jornalista: Leonardo Bardini

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira/SP - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4922
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Novo Cartório de Registro Civil é inaugurado em Limeira

No dia 26 de fevereiro, foi inaugurada a nova sede do Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e de Interdições e Tutelas da Sede da Comarca de Limeira - SP (Cartório de Registro Civil), na Rua Santa Cruz, 899, no Centro. Segundo o Substituto do Oficial, Heitor Francisco Pereira, a ampliação do prédio era necessária tanto para os colaboradores quanto para os usuários do cartório.

“Contudo tínhamos muita dificuldade em encontrar algo que se encaixasse com a realidade financeira da serventia e com a necessidade da população. A Dra. Alma Rossi, que assumiu como juíza suplente de casamento e esposa do an-

tigo diretor da ACIL, Clodomiro Rossi, lembrou que a família possuía um espaço vago na Rua Santa Cruz”, conta o representante do cartório.

Foi quando ela ofereceu a possibilidade de utilização do prédio ao Oficial, Dr. João Barelli. “Depois de alguns anos de muita negociação, nos quais infelizmente houve o falecimento do Sr. Clodomiro, a Dra. Alma prosseguiu com a obra para que este sonho se concretizasse”, acrescenta o Substituto do Oficial.

Com a inauguração, o cartório passa a ter 14 guichês de atendimento, sala de espera com acomodações para 50 pessoas, duas salas para realização de cerimônias

de casamento, estacionamento, fraldário e wifi. Isso torna o atendimento e realização dos trabalhos algo muito mais ágil, com o usuário podendo consolidar registros de nascimento, casamento, óbito, autenticações, 2ª via de certidões, reconhecimentos de firmas, procurações, registros de emancipação e interdição e apostilamento de haia.

“Queremos agradecer a ACIL pela presença na abertura e confiança depositada a nós do Cartório de Registro Civil em todos estes anos. Convidamos a população de Limeira a conhecer a nossa nova sede, para que possamos continuar a contar de maneira digna a histó-



A equipe do Cartório de Registro Civil está preparada para atender de forma ágil e eficiente

ria das famílias limeirenses, pois nós somos uma família e buscamos tratar a todos com amor, carinho e respeito”, finaliza Pereira.

O Cartório de Registro Civil atende de segunda a sexta-

-feira, das 09h às 17h, e aos sábados das 09h às 12h. Mais informações através do site www.registrocivildelimeira.com, ou pelos telefones (19) 3453-2622, 3453-2623 e 3444-0220.

Unimed Limeira recebe Moção de Aplauso por treinamento em simulado de acidente



O simulado de acidente foi realizado em dezembro e mobilizou mais de 100 pessoas

Foi aprovada pela Câmara Municipal de Limeira, no último dia 26, a Moção de Aplauso ao Hospital Unimed

Limeira e ao Corpo de Bombeiros pela realização do simulado de acidente que integra as ações do PAM (Plano de Auxílio Mútuo).

Segundo o autor da homenagem, o vereador dr. Marcelo Rossi, que é médico cooperado da Unimed e que também integrou o simulado, a Moção é o reconhecimento público pela importância deste treinamento para os integrantes do PAM e à população. “Com esses exercícios práticos a equipe de médicos e enfermeiros

consegue aprimorar o atendimento e ser mais racional em momentos críticos. Um simulado de acidente de grande porte, como esse, serve para melhorar o tempo resposta diante de um fato real e mostra a integração dos envolvidos”, destacou o parlamentar limeirense.

O simulado de acidente foi realizado em dezembro no Hospital Unimed Limeira e mobilizou mais de 100 pessoas entre integrantes do PAM, equipe médica e de enfermeiros do hospital, fun-

cionários administrativos e pessoas representaram as vítimas fictícias.

Além do Corpo de Bombeiros, fazem parte o SAMU, Defesa Civil de Limeira, Cordeirópolis e Iracemápolis, brigadistas da Unimed Limeira e de empresas das três cidades. Todos os hospitais do município também integram o PAM. A Prefeitura também teve participação na iniciativa, por meio da Secretaria de Mobilidade Urbana, Segurança Pública e Defesa Civil e de Saúde.

OSB-Limeira realiza 2ª Caminhada Cidadã

Com a participação de 17 voluntários, o Observatório Social do Brasil – Limeira realizou no dia 08 de março a 2ª Caminhada Cidadã, na região da avenida Saudades. Em dois quilômetros percorridos, os participantes recolheram 40,3 quilos de lixo de vias e calçadas. Ao final, foram entregues flores às mulheres, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. Os resíduos coletados foram levados a um ecoponto na Via Antônio Luato, na Vila Camargo, para sua correta destinação.

A Caminhada Cidadã do OSB-Limeira segue o conceito de *plogging*, que com-

bina atividade física com preocupação ambiental e vem incentivando a cidadania em vários países. Na 1ª edição, promovida no dia 26 de janeiro, foram recolhidos 45 quilos de lixo no Jd. Santo André, durante trajeto de aproximadamente 3 quilômetros. A 3ª Caminhada vai acontecer no dia 5 de abril, no Parque Cidade de Limeira, a partir das 8h. Para participar, basta comparecer ao local no horário marcado.

Sobre o OSB

O Observatório Social é um espaço para o exercício da cidadania, democrático e apartidário, e que já se en-

contra presente em 142 municípios de 17 estados brasileiros. Atua na prevenção da corrupção, manutenção, controle e monitoramento dos gastos públicos, utilizando uma metodologia padronizada, com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

É integrado por cidadãos brasileiros que transformaram o seu direito de indignar-se em atitude, trabalhando em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos. São empresários, profissionais, professores, estudantes e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa

da justiça social.

Para saber mais sobre o OSB-Limeira e as atividades desenvolvidas pela entidade, como se tornar um apoiador ou voluntário, bas-

ta acessar o site www.osblimeira.org.br, entrar em contato pelo e-mail limeira@osbrasil.org.br ou pelo telefone/WhatsApp (19) 98813-0544.



O grupo do OSB-Limeira recolheu 40,3 quilos de lixo em 2 km de caminhada

COVID – 19: o que você precisa saber sobre o coronavírus

O COVID-19 é uma nova cepa de vírus, pertencente ao grupo denominado coronavírus, e que pode causar doenças respiratórias nos infectados. Os primeiros casos foram identificados na China, em 2019, porém devido a velocidade e facilidade com que é transmitida, recentemente foi declarado estado de pandemia (termo referente a uma doença infecciosa que ameaça várias pessoas ao mesmo tempo ao redor do mundo) pela Organização Mundial de Saúde (OMS).

Uma das principais preocupações com este novo vírus, segundo a infectologista Raquel Muarrek em uma entrevista para o Estadão, é o fato de ainda não existir um tratamento ou vacina específicos para ele. Outro ponto é sua taxa de contaminação e rápida adaptação, além da sobrecarga do sistema de saúde devido a alta procura de atendimento.

Sintomas

Os sintomas do novo coronavírus se assemelham muito aos de uma gripe comum: febre, tosse, aperto no peito, falta de ar e dificuldade respiratória. Em média, em pacientes com sintomas mais leves, o tempo de duração varia de 7 até 10 dias; e em pacientes mais graves pode chegar até 14 dias, onde a pessoa precisa ser internada para atendimento e colocada em quarentena.

O exame para diagnosticar o vírus é o RT-PCR, onde são colhidos materiais residuais do nariz e da garganta do paciente para análise. O tempo de teste submetidos aos exames pode variar de três a seis horas, porém em laboratórios particulares é pedido um prazo de um dia, enquanto nos públicos este tempo pode aumentar devido à crescente demanda.

Transmissão

O coronavírus é transmitido entre seres humanos, por meio de gotículas e que podem sair pelo nariz ou boca quando uma pessoa infectada espirra ou tosse, por exemplo. E quando uma pessoa saudável toca em superfícies que tenham sido contami-

nadas com estas gotículas, elas também podem se infectar com a doença.

Um dos maiores problemas deste novo vírus é o seu tempo de incubação, que pode chegar até 14 dias, e durante este período uma pessoa infectada pode não apresentar os sintomas da doença, e assim inconscientemente passar para outras pessoas. É por este motivo que as autoridades iniciaram medidas de contenção, além de recomendar que o cidadão evite ao máximo frequentar locais com grande aglomeração de pessoas.

Tratamento

Como ainda não há um tratamento ou vacina de prevenção para este novo vírus, os tratamentos disponíveis são sintomáticos. É recomendada a ingestão de líquidos, analgésicos e antitérmicos para a febre em casos mais leves, onde o isolamento é feito na residência do paciente. Nos casos mais graves, os infectados podem necessitar de ajuda respiratória através de aparelhos.

Prevenção

A prevenção para o COVID-19 deve ser feita utilizando medidas básicas de higiene: lavar as mãos com água e sabão; ao espirrar cobrir a boca e nariz com um lenço descartável ou com o braço; evitar tocar olhos, nariz ou boca e não compartilhar objetos de uso pessoal.

Outra recomendação é a higienização das mãos com o álcool em gel (caso não tenha água e sabão disponíveis). Porém segundo as autoridades, ele só é realmente efetivo na prevenção caso possua pelo menos 70% álcool em sua composição. Recomenda-se também que se mantenha uma distância de um metro de distância de outra pessoa, para evitar o contato com resíduos do nariz e boca.

Relações trabalhistas

Outro impacto que o coronavírus está causando é na parte econômica e no modo de trabalho das empresas. Por conta do isolamento que um infectado deve ser submetido, muitas dúvidas surgem em relação aos direitos e deveres trabalhistas, e por isso o escritório Ubiraja-

ra Gomes de Mello - Advogados Associados, emitiu um artigo informativo, orientando sobre os aspectos jurídicos deste caso.

Segundo o texto, o Governo Federal já tem tomado algumas medidas, como a edição da Lei 13.979/20. Entre diversos aspectos, esta medida também estipula procedimentos a serem adotados por uma empresa e seus empregados em caso de surto da doença, que visam a proteção da coletividade.

Outros aspecto destacado pelo escritório, é o artigo 3º, onde ele assegura que os funcionários afastados pela infecção do vírus ou postos em quarentena, tem garantida a falta justificada, sem prejuízo de salário ou benefícios ao colaborador. Ele também destaca que a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) já estabelece que o empregado pode faltar ao trabalho se estiver doente, desde que apresente um atestado médico que justifique sua ausência pelo período que for necessário.

Informação

Por conta da gravidade e impacto da doença no mundo, outro

problema que tem surgido, principalmente nas redes sociais, é o da desinformação. Muitas notícias falsas (as fake news) tem circulado entre usuários e grupos das redes, e é preciso saber identificar quando uma notícia é ou não real, pois elas geram desinformação entre a população e podem atrapalhar a prevenção ou tratamento da doença.

A primeira coisa a fazer quando receber alguma notícia ou informação referente ao coronavírus (ou qualquer outro assunto), é checar se esta é emitida por um órgão oficial, especialista conhecido ou veículo de comunicação de credibilidade. Caso perceba que a notícia não é verdadeira, ou haja alguma dúvida, não compartilhe a informação, pois só assim evita-se a sua disseminação.

Através do link oficial www.saopaulo.sp.gov.br/coronavirus, é possível encontrar diversas informações e materiais didáticos sobre o COVID-19, que são produzidos pelo próprio governo do estado de São Paulo e que podem ser compartilhados em grupos do WhatsApp, Facebook e Instagram.

CORONAVÍRUS COVID-19

O que você precisa saber e fazer.

Como posso me proteger?

-  Lave as mãos com frequência, com água e sabão, ou higienize com álcool em gel 70%.
-  Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com lenço ou com o braço, e não com as mãos.
-  Se estiver doente, evite contato físico com outras pessoas e fique em casa até melhorar.
-  Evite tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas. Ao tocar, lave sempre as mãos com água e sabão.
-  Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, toalhas, pratos e copos.
-  Evite aglomerações e mantenha os ambientes ventilados.

Como o coronavírus (Covid-19) é transmitido?

A transmissão acontece de uma pessoa doente para outra ou por contato próximo (cerca de 2 metros), por meio de:



Quais são os sintomas?

Os sintomas mais comuns são: **febre e tosse** ou **dificuldade para respirar**. Caso apresente algum deles, procure um posto de saúde.

Baixe o aplicativo Coronavírus-SUS e fique preparado.

Disponível para:



Saiba como proteger você e sua família.

Acesse:

saude.gov.br/coronavirus

DISQUE
SAÚDE
136



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



Novos diretores e conselheiros da ACIL tomam posse

No dia 06 de março, foi realizada a cerimônia de posse dos novos diretores e conselheiros, assim como do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) e Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) da ACIL, que irão atuar durante o próximo biênio 2020/2021. A solenidade aconteceu no Salão de Campo Zarzuela e contou com a presença de convidados e autoridades.

A abertura da cerimônia foi feita por Sérgio Moreira, que em nome da ACIL saudou os convidados. Durante o evento foram prestadas homenagens, feitos discursos emocionantes e desejos de boa sorte para que os próximos anos sejam de sucesso, de fortalecimento da ACIL e do empreendedorismo limeirense.

Quem irá presidir pelos próximos dois anos é José Mário Bozza Gazzetta, que foi reeleito para o terceiro mandato. “Aproveito a oportunidade para agradecer quem esteve ao meu lado durante esses quatro anos. Primeiramente a Deus por ter me dado saúde, sabe-

ria e paciência para conduzir essa entidade. Minha esposa Maria Augusta e minha família por compreenderem por muitas vezes a minha ausência, quando me dedicava a esta entidade que presidi nos últimos quatro anos, e por me apoiarem na decisão de assumir mais um mandato”, ressaltou.

Ele também falou sobre as grandes mudanças ocorridas no cenário econômico e mercado nos últimos quatro anos, e da necessidade de todos em se adaptarem a esta nova realidade. “Empresas fecharam, cortaram custos e diminuíram seu polo produtivo e até mesmo o número de colaboradores. E na ACIL, tivemos o desafio de nos reinventar, buscar novos serviços e promover ações inovadoras para que pudessemos amparar e assessorar nosso associado na superação dos desafios da crise”, acrescentou Bozza Gazzetta.

Durante sua gestão, a Associação iniciou diversas atividades voltadas para o empresário e população limeirense, como o fortaleci-

mento da campanha Compras Premiadas, que este ano distribuirá 90 mil reais em prêmios, criação do Banco de Currículos, da Central de Recuperação de Crédito, do Cartão de Benefícios ACIL+ e a Sala do MEI, com serviços exclusivos ao microempreendedor limeirense.

“Promovemos também duas edições da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL, a FENACIL. Realizamos duas grandes produções audiovisuais, que foram o Hino Nacional, que contou com a participação de vários grupos da nossa comunidade; e o Hino à Limeira, uma homenagem a essa cidade que tanto nos orgulha. Além disso, resgatamos o Natal de nossa cidade proporcionando uma belíssima decoração natalina com o ascender de luzes na Praça Toledo Barros, onde pudemos deixar a festividade mais fraternal e harmoniosa, fazendo da nossa praça um ponto de encontro das famílias”, lembrou o presidente em seu discurso.

Ele também agradeceu aos membros do conselho e diretoria, “que são essenciais para que nossa entidade permaneça com a força e representatividade necessárias para

apoiar o empresário nesses 86 anos”. Ele reforçou que continuarão unidos para promoverem ações de fomento em prol do desenvolvimento da cidade.

FOTOS: LEANDRO COSTA/ACIL



Conselho Deliberativo, Fiscal e Consultivo



Ex-Presidentes da ACIL



Conselho da Mulher Empreendedora (CME)



Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE)

DIRETORIA E CONSELHOS DA ACIL - BIÊNIO 2020/2021

Diretoria Executiva

Presidente - José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice Presidente - Valmir Lopes T. Martins
2º Vice Presidente - Hélio Roberto Chagas
1º Diretor Secretário - Alexandre Gaib
2º Diretor Secretário - José França Almirall
1º Diretor Financeiro - José Luis P. Negro
2º Diretor Financeiro - Wilson A. Dantas
Diretor Patrimônio - José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social - Francisco de Salis Gachet

Conselho Consultivo

Presidente - Pedro Teodoro Kühl
Secretário - Renato Hachich Maluf
Conselheiros: Antonio Carlos Longo;
Eduardo Hanna; José Carlos Schenk;
José Luiz Battistella; Jurandir Bella;
Odair José Giusti; Oswaldo Conti;
Reinaldo Bastelli; Valter Zutin Furlan e
Virgílio Rossi.

Núcleo de Jovens Empreendedores

Alessandro Vieira;
Aline Fernanda Ferreira da Silva;
Anelise Modanez;
Carolina Pranzetti Negro;
Hingrid Marcela Lima de Gaspari;
Jano Andrade Freire Filho;
Jonica Helena Murbach e
Luiz Paulo Leandro da Silva.

Conselho Deliberativo e Fiscal

Presidente - Roberto Martins
Vice-Presidente - Badih Bechara
1ª Secretária - Carolina Mecatti
2º Secretário - Luis Alberto Gullo
Conselheiros: Alessandro Vieira;
Antonio Francisco dos Santos;
Arthur Salibe; Cássio A. P. dos Santos;
Cássio Roque; Daniel Gullo de C.Mello;
Emerson Cleiton da S. Camargo;
Flávio Luiz Miguel da C.Lago;
João Paulo M. de Godoy;
José Roberto Piccinin; Leandro Zarus;
Marcelo V. Bianchi; Marcos A. R. Bozza;
Raul S. Groppo; Reinaldo Bastelli Junior;
Reinaldo Chinelatto; Renato Laranjeira;
Ricardo Kühl e Wilson Bertolini.

Conselho da Mulher Empreendedora

Superintendente: Rosilene Aparecida Luck
Vice Superintendente: Maria Regina O. Calderari
1ª Tesoureira: Juliana Scalzitti Bueno
2ª Tesoureira: Amanda Thaís G. V. de Carvalho
1ª Secretária: Roseane Calabria
2ª Secretária: Elizete Cristina Luiz Calderari
Conselheiras: Alessandra Cristina Menegon;
Andressa Massaro; Cibele Zangirolamo;
Cintia Granço F. Carvalho; Fernanda Ceneviva;
Flávia Daniela M. de Araújo Pelisson;
Lissandra de L. D'onofrio;
Marcela Scognamiglio e Simone de S. Correia.

ACIL disponibiliza Consultoria Jurídica gratuita para associados

DIVULGAÇÃO



Na ACIL, os profissionais podem orientar o empresário em ações a serem tomadas dentro dos negócios, tudo voltado na área legislativa

Questões jurídicas, em sua maioria, não são fáceis de se resolver. A complexa e burocrática legislação brasileira

exige atenção, e algumas vezes surgem pequenas dúvidas que não necessitariam da contratação de um profissional es-

pecialista, caso houvesse um à disposição facilmente.

Pensando nisso, a ACIL oferece para seus associados uma espécie de auxílio jurídico, em que ele pode tirar dúvidas e esclarecer de forma prática questões burocráticas de sua empresa. Também podem ser analisados contratos e passadas orientações ao associado, caso seja necessário, de como proceder para resolver diversos tipos de casos e situações.

Esta assessoria oferecida para o associado é apenas de caráter orientativo. Sendo assim, qualquer assunto

de maior complexidade, este empresário será aconselhado a contratar um advogado específico para se aprofundar no caso. Os profissionais presentes na ACIL não podem entrar ou atuar com qualquer tipo de processo, porém podem orientá-lo a procurar o judiciário ou a implantar algo dentro de sua empresa, tudo voltado na área legislativa.

A praticidade e economia que este tipo de serviço traz para o empreendedor limeirense, é de grande ajuda em questões de seu dia a dia. Normalmente são dúvidas do cotidiano, mas que se não forem

sanadas e receberem a devida orientação profissional logo no início, podem acarretar prejuízos. Portanto este serviço sem custo auxilia é de extrema ajuda para o empreendedor na prevenção de problemas futuros.

O serviço de Assessoria Jurídica da ACIL funciona toda terça e quinta-feira, das 9h às 11h, e é exclusivo para os associados da Entidade. Os interessados devem fazer o agendamento de horário para atendimento através do telefone (19) 3404-4949 para ser recebido por uma das profissionais.

CME da ACIL participa de 1º Encontro Liberdade para Empreender

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL esteve presente, no dia 10 de março, no 1º Encontro Liberdade para Empreender, uma iniciativa do Conselho da Mulher Empreendedora e Cultura (CMEC) da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

O evento, que reuniu mais de 650 participantes, faz parte das celebrações do Dia Internacional da Mulher, e teve como intuito proporcionar as empreendedoras o protagonismo para debaterem sobre negócios, ouvir a cerca de lideranças e promover o networking entre as participantes. Trouxe palestras e painéis que falaram sobre

os desafios do empreendedorismo, além de empreendedoras como a Luiza Helena Trajando, presidente do Conselho do Grupo Magazine Luiza; e a limeirense Jô Nascimento, embaixadora da L'Oréal Professional; que foram convidadas para contarem um pouco sobre as suas histórias e o seu sucesso. Houve também falas sobre a importância dos movimentos femininos, entre outros temas.

A superintendente do CME da ACIL, Rosilene Aparecida Luck, exaltou a diversidade presente no evento, tanto de histórias como de conteúdo, além do orgulho de ter uma grande profissional como a Jô Nascimento representando a cidade. "Ouvimos também muitas dicas tanto para o

crescimento da Associação, quanto para o crescimento de nós mulheres. Teve uma frase que estou trazendo para minha vida que é 'Mulheres, nós sozinhas somos invisíveis. Mas juntas somos invencíveis'. Foi muito debatido o quanto ainda estamos batalhando para conquistar o nosso espaço no mercado, e quanto mais conhecimento e networking tivermos, sempre haverá o enriquecimento e troca de informações. E eu acredito que a evolução da mulher será através deste conhecimento", conta.

Maria Regina Ortolan Calderari, que também é membro do Conselho, salientou a importância do movimento feminino, da união de várias associações e categorias para fortalecer e impulsionar as mulheres a tomarem posição de destaque no empreendedorismo, na cultura e na política. "Tudo isto foi muito importante para dar uma dimensão do que está sendo feito através das mulheres, e a exposição das dificuldades, desafios, vitórias e fracassos, faz com que façamos uma análise e aprendemos a levar estas experiências na prática do nosso dia a



Membros do CME da ACIL estiveram presentes no evento, trocando informações e conhecimentos com outras empresárias

dia", ressaltou a representante do CME. Ela destaca que foi, sem dúvida alguma, um encontro de aprendizado e fortalecimento do universo feminino.

Para saber mais sobre o Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL e todas as suas atividades desenvolvidas, acesse o site www.acillimeira.com.br. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4903.

Facesp Mulheres

O evento também marcou o lançamento do programa Facesp Mulheres, que segundo o site Diário do Comércio, irá atuar em duas vertentes. A primeira delas é a disponibilização de cursos oferecidos pelo Sebrae e pela Facesp, para a capacitação dos membros de todos

os Conselhos da Mulher das Associações Comerciais de São Paulo filiadas à Facesp. Já a segunda vertente é a capacitação de empresárias e potenciais empreendedoras associadas.

Com esta parceria, o Sebrae disponibilizará funcionários de cerca de 30 escritórios regionais espalhados pelo estado. Os conteúdos das capacitações abrangerão temas como técnicas de liderança, motivação de equipe, orientação para a formação de conselhos de mulheres, capacitação em formalização e gestão de negócios, entre outros.

Além das capacitações, o Facesp Mulheres apoiará outro programa de negócios para a formalização das empreendedoras com acesso a microcrédito orientado.



Uma das palestrantes convidadas foi a limeirense Jô Nascimento, que é embaixadora da L'Oréal Professional

Dia do Consumidor: os direitos previstos em lei

Dia 15 de março é celebrado o Dia do Consumidor e por isso é válido ressaltar também os direitos adquiridos por ele, seja na hora de realizar a compra de um produto ou contratação de serviço.

O Código de Defesa do Consumidor foi publicado em setembro de 1990, e traz os princípios e regras específicas relacionadas ao consumo. “Tal lei tem o objetivo de equilibrar a relação consumerista, ante a vulnerabilidade de ordem técnica, jurídica e econômica apresentadas pelo consumidor diante do fornecedor”, explicam os advogados do Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados, Nedy de Castro Mello e Vinícius De Sordi Vilela. Estes direitos também são reconhecidos no momento da contratação de um serviço, inclusive os públicos.

Eles contam que, de modo exemplificado, a lei garante ao consumidor direitos básicos como: proteção à vida, saúde e segurança contra os riscos apresentados por produtos ou serviços considerados nocivos ou perigosos; a educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e igualdade nas contratações; a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra práti-



O Código de Defesa do Consumidor traz princípios e regras específicas relacionadas ao consumo

cas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços; entre outros itens. O Código completo pode ser conferido no site www.idec.org.br.

A lei também traz penalidades para aqueles que não cumpram estas medidas. “Ela impõe sanções nas esferas cível, administrativa e criminal, sendo fixada a penalidade com base na gravidade da punição incorrida, podendo ainda serem aplicadas cumulativamente. Assim, na esfera cível, o infrator ficará obrigado a reparar, isto é, indenizar o dano material e até moral que ocasionar ao consumidor”, comentam Mello e Vilela.

Já na parte administrativa, as sanções correspondem à multa; apreensão do produto; cassação do registro do produto junto ao órgão competente; suspensão temporária de atividade; revogação de concessão ou permissão de uso; cassação de licença do

estabelecimento ou de atividade; interdição (total ou parcial) de estabelecimento, obra ou atividade; entre outras penalidades.

Existem ações que uma loja ou prestadora de serviço podem empregar no seu dia a dia, que trazem certa garantia para este estabelecimento de que ele não enfrentará problemas futuros. “Ser transparente e ter ética em suas negociações, evitando o uso de cláusulas contratuais abusivas que possam desrespeitar os direitos inerentes ao consumidor, proporcionando o máximo de informações relacionadas aos produtos e serviços disponibilizados ao consumidor, para que este possa exercer o seu direito de escolha de modo pleno e consciente do que está adquirindo, são algumas práticas que uma empresa deve ter para prezar por um bom relacionamento com o consumidor”, pontuam os advogados do Ubirajara.

Confira algumas situações em que o consumidor possui seus direitos assegurados pelo Código de Defesa do Consumidor:

Comprei um produto e não recebi. O que a lei me garante neste caso?

É possível ao consumidor exigir a entrega do produto adquirido, assim como a reparação pelos eventuais danos materiais e/ou morais ocasionados em razão de tal descumprimento do contrato. Contudo, antes de ingressar diretamente no PROCON ou mesmo perante o Poder Judiciário, o aconselhável é que o consumidor entre em contato com a empresa fornecedora, por meio de um protocolo de atendimento, noticie a sua insatisfação e solicite a resolução de tal ocorrência em prazo razoável.

Realizei uma compra pela internet, porém não gostei do produto. Eu posso devolvê-lo e ter o valor estornado?

Sim. Qualquer compra efetuada pelo consumidor fora do estabelecimento comercial físico do fornecedor, lhe assegurará a possibilidade de desistir do produto, desde que manifestar a sua intenção dentro do prazo de sete dias, contados do recebimento do produto. Nesta hipótese, o fornecedor estará obrigado a estornar o valor do produto ao consumidor. Tal direito, assim como qualquer outro, deve ser exercido de modo ético e responsável, uma vez que o consumidor não poderá usar do produto e, ao final do prazo, optar em desistir da compra, pois isto configura um enriquecimento sem causa, o que é vedado pelas normas do sistema brasileiro.

Quero comprar um produto, mas para isso a empresa diz que preciso adquirir outro junto para finalizar a compra. Sou obrigado a aceitar?

O consumidor não está obrigado a aceitar este tipo de venda, conhecido como “venda casada”. Dentre outras situações, é comum na compra de produtos condicionada à contratação obrigatória de seguros; consumação mínima em bares ou casas noturnas. Acaso o consumidor se deparar com este tipo de situação, poderá comunicar tal prática perante o PROCON, Ministério Público ou Delegacia do Consumidor.

Contratei o serviço, porém ele não foi satisfatório. Posso exigir reembolso?

Acaso o serviço contratado apresente vícios de qualidade que o torne impróprio ao consumo, lhe diminua o valor ou apresente disparidade com as indicações constantes da oferta ou mensagem publicitária, poderá o consumidor exigir alternativamente e à sua escolha: a reexecução dos serviços, sem custo adicional e quando cabível; a restituição imediata da quantia paga, monetariamente atualizada, sem prejuízo de eventuais perdas e danos; ou o abatimento proporcional do preço.

RECUPERADORA DE CRÉDITO

VENDEU E NÃO RECEBEU?
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!

Efetivamos a cobrança para a sua empresa e resgatamos os débitos de clientes inadimplentes.

CRC

- COBRANÇA AMIGÁVEL
- NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA
- ALTA TAXA DE RETORNO

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

☎ 19 3404-4928

✉ crc@acillimeira.com.br

🌐 www.acillimeira.com.br

📱 @acillimeira

Quais os métodos de vendas mais efetivos do mercado?

Boa parte dos empresários aposta nos modelos de vendas mais difundidos e seguros. Eles podem ser divididos entre aqueles com foco no consumidor final, como a venda direta e a consignada, e os outros indicados para negociações entre empresas, pois seus processos são mais longos e complexos.

Vendas Consultivas

Permite uma aproximação maior entre vendedor e o cliente, desenvolvendo um relacionamento que favorece a venda e a fidelização.

O vendedor consultivo precisa realizar um diagnóstico técnico para o potencial cliente, esclarecendo suas dúvidas e dando direcionamento para oferecer a solução que ele precisa, de forma personalizada.

Consumidores que necessitam de consultoria são mais co-

muns no mercado corporativo, pois o processo de compra de muitas companhias costuma ser complexo e rigoroso.

Essa modalidade também pode ser utilizada para venda de produtos complexos ou com alto custo de aquisição para consumidores finais.

Vendas Corporativas

Essas vendas devem ser sempre pautadas por argumentos racionais. O vendedor precisa estar ciente de que nenhuma organização irá comprar o seu produto sem antes passar um pente fino em suas propostas.

As negociações normalmente são realizadas por meio de reuniões executivas, com apresentação e discussão de ideias. É o tipo de trabalho que depende das equipes de marketing e comercial completamente integradas.

O interessante é a possibilidade de se criar um relacionamento de longo prazo com o público-alvo e conduzi-lo de forma sutil até o fechamento do negócio.

Vendas Consignadas

Esse tipo de negociação é uma das mais utilizadas no Brasil. Ela permite que o comerciante firme parceria com o fornecedor para pagar apenas pelos produtos que conseguiu vender.

Esse processo é benéfico para empresas cujo estoque é enxuto, pois terá uma oportunidade segura de faturar sobre o produto uma vez que não terá preocupações com despesas extras caso a mercadoria não seja vendida.

Vendas diretas

Esse é o clássico modelo cara a cara, ou contato direto com o



Existem diversos métodos de vendas, utilizados para diferentes tipos de negociação

consumidor. Os principais métodos de vendas diretas envolvem “eventos”, quando a empresa promove um evento para reunir pessoas, sejam clientes antigos ou potenciais, para oferecer seus produtos ou serviços.

Envolve “catálogo”, na qual o vendedor apresenta os seus produtos por meio de um catálogo ou revistas que des-

crevem o produto e também o apresentam de forma visual. As empresas que mais utilizam esse tipo de trabalho são a Natura e AVON.

Tem ainda o modelo “porta a porta”, quando o vendedor se desloca até o cliente para exibir seus produtos e vendê-los.

Fonte: Diário do Comércio

Conheça os 5 traços indispensáveis para todo líder



Ser um bom líder é essencial para o desenvolvimento de uma equipe ou empresa

Não importa qual seja seu ramo, carreira, e se você quer ou não ser um líder (ou até já é). Um dos fatores fundamentais para o desenvolvimento é prestar atenção na forma com que se pratica a autoliderança. Ou seja, como você lidera seu comportamento.

Pensando nisso, o Search Inside Yourself Leadership Institute (SIYLI) compilou algumas características que se tornam cada vez mais indispensáveis para o ambiente de trabalho e evolução da carreira, inclusive para quem está na liderança.

De uma forma ou de outra, todas as características mencionadas pelo SIYLI, uma iniciativa que nasceu no Google, se rela-

cionam entre si. Confira!

1. Compaixão

Uma pesquisa da Harvard Business Review revelou que 91% de mil líderes de empresas entrevistados listaram “compaixão” como “muito importante” para sua liderança e 80% disseram que gostariam de aumentá-la, mas não sabiam como.

A compaixão pode ser aprendida e a receita é praticar – o que, por si só, traz benefícios. “Um estudo recente mostrou que, ao dedicar algum tempo exercitando compaixão para com aqueles que sofrem, o cérebro mostrou menos atividade nas áreas associadas ao sofrimento emocional.

Os participantes do estudo que praticaram compaixão conseguiram manter a calma diante do sofrimento.”

Isso é importante no local de trabalho, porque a compaixão está altamente conectada à conexão interpessoal, colaboração e menores taxas de rotatividade de funcionários.

2. Vulnerabilidade autêntica

Segundo a professora pesquisadora especialista em vulnerabilidade Brené Brown, esse traço é o berço da inovação e da criatividade. Para aumentar a sensação de que é seguro tentar coisas novas e até falhar (fatores intrínsecos ao processo de inovar), praticar a vulnerabilidade é essencial.

Quando o líder se mostra vulnerável no trabalho, ajuda a criar uma cultura de equipe que permita colaboração, tomada de riscos e florescimento da criatividade.

Para o instituto de liderança que nasceu no Google, a segurança psicológica tem se mostrado um indicador de que há alto desempenho nas equipes. “Uma maneira de se tornar mais vulnerável é se abrir pouco a pouco para sua equipe so-

bre falhas no trabalho e lições aprendidas que são relevantes”, explica o artigo. Segundo Brown, algumas das empresas mais inovadoras têm momentos específicos para compartilhar umas com as outras lições aprendidas com os erros.

3. Resiliência

“Os reconhecidos com fortes líderes mostram capacidade de manter o foco na visão última e de reorientar os outros, mesmo em meio à adversidade.”

Para desenvolver resiliência, um passo chave apontado pela organização é o de praticar a compaixão – e a vulnerabilidade.

“Quando algo não ocorre como o planejado, muitas vezes podemos sentir muita vergonha pelas repercussões em outras pessoas ou em nossa organização, ou mesmo pela perda de credibilidade percebida ou real com colegas ou clientes. Em meio ao desconforto do fracasso, nós, como indivíduos ou membros de uma equipe, temos a oportunidade de desembrulhar um presente. Cada fracasso nos oferece a oportunidade de aprender, continuar nossa jornada em direção ao

nosso eu mais autêntico e, por sua vez, exercer uma liderança mais autêntica.”

4. Conexão

Conexão é criar laços significativos e cultivar uma boa esfera de influência. Para isso, a dica do instituto de liderança é simples: se esforçar para almoçar ou sair com colegas de trabalho para ter um tempo de qualidade com eles e desenvolver amizades sinceras.

5. Equilíbrio de vida

“Se você quer ser um líder influente, é importante que você permaneça curioso e também mental e emocionalmente presente. É mais difícil, se não impossível, manter esse tipo de envolvimento quando estamos sobrecarregados ou esgotados.”

A mensagem do instituto é simples: você precisa estar bem para liderar (e trabalhar) bem. Para isso, indicam manter esforços conscientes para ter equilíbrio no trabalho, principalmente em épocas notadamente estressantes. Por exemplo, defina limites sobre seu horário de trabalho.

Fonte: Exame